



Imię i nazwisko wraz z tytułami: (naukowymi i zawodowymi):

Dr hab. Daria Hejwosz-Gromkowska

Zakład/Pracownia/Laboratorium: Socjologii edukacji

Problematyka badawcza, zainteresowania naukowe:

Moje zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki współczesnych przemian szkolnictwa wyższego, a w szczególności uniwersytetów. Drugim istotnym obszarem zainteresowań jest edukacja obywatelska. Dodatkowo w swoich badaniach poruszam problematykę związaną z tożsamością współczesnej młodzieży czy znaczeniu kultury popularnej w procesie socjalizacji młodzieży. Moje badania naukowe lokuję najczęściej na skrzyżowaniu socjologii edukacji, pedagogiki porównawczej a także polityki oświatowej.

Publikacje:

Monografie autorskie

D. Hejwosz-Gromkowska, *Edukacja obywatelska we współczesnej Anglii. Studium socjopedagogiczne*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań 2019

2) D. Hejwosz (2010), *Edukacja uniwersytecka i kreowanie elit społecznych*, OW Impuls, Kraków.

Wybrane artykuły

D. Hejwosz-Gromkowska (2020) *Kapitał i zaufanie społeczne a aktywność obywatelska w Anglii i Polsce – implikacje dla edukacji obywatelskiej*, Studia Edukacyjne nr 56, ss. 85-101

D. Hejwosz-Gromkowska (2019) *Selling sociology. A comparison of Online Marketing to Prospective Students at English and Polish Universities*, "Italian Journal of Sociology of Education", 11 (2) 2019, ss.448-467.

D. Hejwosz-Gromkowska (2019) *Edukacja ucznia zdolnego w Republice Federalnej Niemiec – wybrane konteksty*, [w:] *Edukacja osób zdolnych*, red. E. Piotrowski, M. Porzucek-Miśkiewicz, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, ss. 257-276



D. Hejwosz-Gromkowska, K. Domagalska-Nowak (2018) *Wybrane konteksty edukacji religijnej w Anglii, Norwegii i Polsce – próba porównania*, [w:] *Edukacja w warunkach globalnych i lokalnych. Konteksty i egzemplifikacje*, red. A. Boroń, A. Mańskowska, C. Czech-Włodarczyk, P. Peret-Drażewska, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2018, ss. 61-90

D. Hejwosz-Gromkowska (2017), *Edukacja religijna w Anglii – budowanie spójności społecznej i obywatelskiej w warunkach pluralizmu kulturowego*, „Studia Edukacyjne”, nr 43, ss. 43-60.

D. Hejwosz-Gromkowska (2016), „Where do we go?”- *the dilemmas, challenges and hopes for future career development at the university*, „Kwartalnik Pedagogiczny”, nr 3 (241), ss. 112-125 .

D. Hejwosz-Gromkowska (2015), *Młodość, Facebook a problem partycypacji społecznej*, „Studia Edukacyjne”, nr 35, ss. 179-189

D. Hejwosz-Gromkowska (2013), *Idea globalnego obywatelstwa a problem nauczania historii – założenia a rzeczywistość*, „Acta Universitatis Nicolai Copernici Pedagogika”, XXIX, vol. 29, ss. 29-49

D. Hejwosz-Gromkowska (2013), *Społeczne i pedagogiczne konsekwencje orientacji konsumenckiej w szkolnictwie wyższym*, „Kultura –Społeczeństwo- Edukacja”, nr 2 (4), s. 83-102

D. Hejwosz-Gromkowska (2013), *Wychowanie obywatelskie a problem nauczania historii - rekonstrukcja zachodniej debaty*, „Kultura-Społeczeństwo-Edukacja”, nr 1 (3), ss. 135-153

Proponowana tematyka prac magisterskich/dyplomowych (konkretne przykłady tematów):

- Szkolnictwo wyższe w wybranych krajach Europy (próba porównania);
- Społeczne funkcje szkolnictwa wyższego w wybranym kraju;
- Elitarne szkolnictwo w Anglii;
- Społeczne funkcje szkolnictwa w Japonii;
- Edukacja obywatelska w polskiej szkole – wybrane aspekty;
- Edukacja obywatelska w wybranym kraju Europy;
- Edukacja patriotyczna w polskiej szkole;
- Idea globalnego obywatelstwa – między założeniem a rzeczywistością;



- Aktywność polityczna/obywatelska/społeczna młodzieży polskiej
- Edukacja religijna w szkole w wybranych krajach Europy (próba porównania)
- Zjawisko ukrytego programu w szkole;
- Funkcjonowanie dzieci mniejszości ukraińskiej w Polskiej szkole na przykładzie wybranego miasta;
- Konstruowanie męskości/kobiecości w wybranych serialach telewizyjnych;
- Facebook a konstruowanie tożsamości młodzieży;
- kultura popularna w polskiej szkole

Akceptuję tematy zgodne z zainteresowaniami studentów

Kontakt: (telefon, e-mail, terminy i formy odbywania seminarium)

697 198 511

dhejwosz@amu.edu.pl

spotkania online (Teams)

Inne informacje (według uznania)