**PRZEDMIOT FAKULTATYWNY**

**W ROKU AKADEMICKIM 2024/2025**

**Studia niestacjonarne**

Prowadzący: **Dr Magdalena Biela-Cywka**

Tytuł przedmiotu fakultatywnego: **Piłka nożna jako fenomen kulturowy**

Rok studiów:  **II**

Forma zajęć: **Wykład , 8 h**

**Tematyka:**

Piłka nożna, często nazywana "królową sportu", jest jednym z najbardziej popularnych i powszechnie uprawianych sportów na świecie. Jej wpływ wykracza daleko poza boisko, przenikając do różnych aspektów życia społecznego, kulturowego, politycznego i ekonomicznego. Fakultet "Piłka nożna jako fenomen kulturowy" ma na celu zgłębianie tego wszechstronnego wpływu piłki nożnej, analizując jej rolę jako zjawiska kulturowego.

Celem fakultetu jest przybliżenie fenomenu piłki nożnej, roli sportu we współczesnym społeczeństwie, poznanie i próba zrozumienia fenomenu kibicowania sportowego (zwłaszcza futbolowego) i subkultury kibiców oraz zdobycie przez słuchaczy dodatkowych kompetencji analitycznych poszerzających warsztat socjologiczny. Zajęcia te mają na celu nie tylko poszerzenie wiedzy studentów na temat piłki nożnej, ale również rozwijanie umiejętności analitycznych, krytycznego myślenia oraz świadomości społecznej.

**Program zajęć:**

* Historia i rozwój piłki nożnej;
* Piłka nożna w różnych kulturach świata;
* Rola piłki nożnej w kulturze; piłka nożna a media (rola mediów społecznościowych, gwiazdy piłki nożnej jako ikony medialne);
* Piłka nożna jako narzędzie społecznych zmian;
* Piłka nożna a sztuka i kultura popularna;
* Fani piłki nożnej (kultura kibiców: analiza różnych typów fanów i ich zachowań, społeczności kibicowskie, nowe wzory kibicowania).

*\* Dla chętnych- wspólne wyjście na mecz piłkarski w celu obserwacji zjawisk omówionych podczas zajęć*

**Proponowana literatura:**

* Melosik, Zbyszko. Piłka nożna. Tożsamość, kultura i władza. Wydawnictwo Naukowe UAM, 2017.
* Melosik, Zbyszko. "Piłka nożna, mulatyzm i tożsamość narodowa w Brazylii." *Poznań (2016),* 253.
* Melosik, Zbyszko. "Piłka nożna, Maradona i tożsamość narodowa w Argentynie." *Pedagogika Społeczna* 4 (2016): 41-51.
* Melosik, Zbyszko. "Totalna piłka nożna i pomarańczowa tożsamość narodu holenderskiego." *Studia Edukacyjne* 40 (2016): 55-67.
* Melosik, Zbyszko. "Piłka nożna i rekonstrukcje niemieckiej tożsamości narodowej." *Kultura-Społeczeństwo-Edukacja* 2 (2016): 23-33.
* Melosik, Zbyszko. "Piłka nożna kobiet w społeczeństwach współczesnych: między emancypacją a marginalizacją." *Studia Edukacyjne* 41 (2016): 157-172.
* Melosik, Zbyszko. "Piłka nożna, amerykański izolacjonizm i paradoksy globalizacji." *Studia Edukacyjne* 41 (2016): 93-106.
* Kasprzak, Tomasz. "„Blind football” i (nie) widoczna integracja (nie) widocznych piłkarzy." *Kultura-Społeczeństwo-Edukacja* 2 (2021): 301-316.
* Jakubowska, Honorata, Dominik Antonowicz, and Radoslaw Kossakowski. Female fans, gender relations and football fandom: Challenging the brotherhood culture. Routledge, 2020.
* Krøvel, Roy, and Thore Roksvold. We love to hate each other: Mediated football fan culture. Nordicom, University of Gothenburg, 2012.
* Kossakowski, Radosław. Hooligans, ultras, activists: Polish football fandom in sociological perspective. Springer Nature, 2020.
* Dixon, Kevin. "Learning the game: Football fandom culture and the origins of practice." *International Review for the Sociology of Sport* 48.3 (2013): 334-348.
* Hognestad, Hans K. "What is a football fan." *Mediated football fan culture* (2012): 25-45.
* Antonowicz, Dominik. "Szaliki i kaptury." *Kultura współczesna* 3.45 (2005): 167-180.
* Kossakowski, Radosław. "Wielowymiarowa kultura „post-hooligańska”? W poszukiwaniu tożsamości ruchu kibicowskiego." *Grotowska-Leder J., Rokicka E.(red.), Przemiany społeczne we współczesnej Polsce i ich konsekwencje. Perspektywa socjologiczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015;*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.
* Kossakowski, Radosław. "Polityka, lokalne konteksty i mentalność ultra–historia ruchu ultras w Europie." *Przegląd Zachodni* 369.04 (2018): 163-182.
* Kucia, Marek, and Bogna Wilczyńska. "Antysemityzm stadionowy: analiza i interpretacja zjawiska." *Kultura i Społeczeństwo* 58.4 (2014): 171-200.
* Grodecki, Mateusz. *Życie po meczu. Formy wykorzystania kapitału społecznego kibiców piłkarskich w Polsce*. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2018.
* Burski, Jacek. "Proces strukturyzacji i instytucjonalizacji świata społecznego kibiców piłkarskich i jego konsekwencje." *Kultura i Społeczeństwo* 61.2 (2017): 29-42.
* Kossakowski, Radosław. "„Kibole” wyklęci w poszukiwaniu autentyczności." *Political Psychology* 22.1 s 116 (2001).
* Jakubowska, Honorata, Dominik Antonowicz, and Radosław Kossakowski. "Bracia po szalu i sąsiadki zza miedzy. Narracje o męskości w środowisku kibiców piłkarskich." *Studia socjologiczne* 1 (232) (2019): 95-115.
* Kowalska, Jolanta E., Alicja Kostencka, and Maciej Wronkowski. "Satysfakcja z życia a zachowania agresywne kibiców piłkarskich." *Współczesne problemy kultury fizycznej i zdrowotnej;*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2022.
* Sobolewski, Maciej. "Chuligaństwo kibicowskie. Zjawisko i sposoby przeciwdziałania." (2016).
* Parus, Magdalena. "Piłka nożna i identyfikacja narodowa." *Gospodarka, Rynek, Edukacja* 13.1 (2012): 19-24.
* Borek, Konrad. "Na wirtualnym stadionie-piłka nożna jako przestrzeń wyobraźni." *Kultura Współczesna. Teoria. Interpretacje. Praktyka* 94.1 (2017): 179-192.
* M. Czubaj, J. Myszkorowski i in., Postfutbol. Antropologia piłki nożnej, Gdańsk 2012.