



**Prof. UAM dr hab. Wojciech Skrzydlewski**

**Problematyka badawcza, zainteresowania naukowe:**

- (1) Związki mediów z edukacją
- (2) Edukacyjne wartości kultury popularnej
- (3) Edukacyjne zastosowania nowych mediów
- (4) Muzyka popularna w edukacji
- (5) Edukacyjne zastosowania marketingu wartości
- (6) E-learning w dydaktyce i szkoleniach

**Publikacje:**

- Wojciech Skrzydlewski (red.), *Kultura, edukacja, technologia kształcenia. Konteksty nowomediálne*, Poznań 2017, Wydawnictwo Naukowe UAM
- Wojciech Skrzydlewski, *Technologia kształcenia, komunikowanie, przetwarzanie informacji*, Poznań 1990, Wydawnictwo Naukowe UAM
- Ryszard Gloger, Wojciech Skrzydlewski, *Ilustrowany leksykon muzyki popularnej*, Poznań 2002, Wydawnictwo Kurpisz
- Wojciech Skrzydlewski, Franciszek Januszkiewicz, *Edukacyjne zastosowania telewizji* (wyd. II, zmienione i powiększone), Warszawa 1989, WSiP
- Wojciech Skrzydlewski, Waclaw Strykowski (red.), *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy*, Poznań 2004, Wyd. eMPi2
- Wojciech Skrzydlewski, Stanisław Dylak (red.), *Media – edukacja – kultura. W stronę edukacji medialnej*, Poznań – Rzeszów 2012, Wyd. Polskie Towarzystwo Technologii i Mediów Edukacyjnych

**Proponowana tematyka prac magisterskich/dyplomowych (konkretne przykłady tematów):**

- Uzależniania nowomediálne wśród młodych adolescentów
- Rola tańca w artystycznym ruchu amatorskim na przykładzie Teatru Tańca „Sortownia”
- Budowanie związków uczuciowych z wykorzystaniem sieci internetowej
- Poznawczo-wychowawcze właściwości podróży rodzinnych
- Edukacyjna misja filmów o tematyce społecznej
- Zwierzęta domowe w procesie socjalizacji dzieci wczesnoszkolnych
- Edukacyjne wartości muzyki popularnej

**Kontakt:**

UAM ul. Międzychodzka 5, 60-371 Poznań, tel. 61 829 27 02, 61 829 27 03, seminaria odbywają się w środy, w wersji zdalne na platformie MS Teams, e-mail: [skryd@wp.pl](mailto:skryd@wp.pl) , [vidiart@amu.edu.pl](mailto:vidiart@amu.edu.pl)