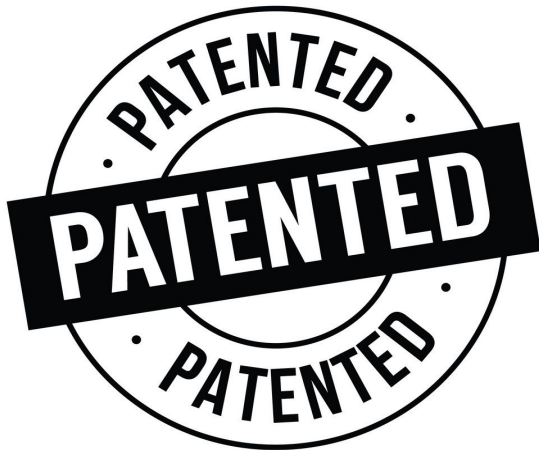


Przedsiębiorczość akademicka



A handwritten signature consisting of the lowercase letters 'j' and 'c' in a cursive style.

Innowacje w nauce i biznesie
szkolenia | doradztwo

Justyna Cięgotura, MBA

Doradca | Ekspert | IPR | Innowacje



+48 606 909 026



justyna.ciegotura@gmail.com



[linkedin.com/in/justyna-ciegotura-ipexpert/](https://www.linkedin.com/in/justyna-ciegotura-ipexpert/)

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Komercjalizacja to motywowany osiągnięciem zysków proces, w którym efekty działalności badawczo-rozwojowej stają się lub w zamierzeniu mogą się stać przedmiotem obrotu rynkowego.

- Zaproponowana definicja terminu komercjalizacja różni się od zawartych w Ustawie o szkolnictwie wyższym definicji komercjalizacji bezpośredniej i komercjalizacji pośredniej. Mając charakter regulacyjny, definicje te wciąż jednak mają swoje zastosowanie w kontekście ustawy, w której je przyjęto.
- Realizacja konkretnych programów NCBR wymaga przyjęcia definicji terminu komercjalizacja, która w maksymalnym stopniu odzwierciedli to, czym faktycznie komercjalizacja jest.

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Wdrożenie wyników badań to ich zastosowanie w praktyce społeczno-gospodarczej, w tym w szczególności wprowadzenie na rynek w postaci konkretnych produktów lub usług.

- Definicja terminu wdrożenie różni się od tej, jaka stosowana była dotychczas przez NCBR. Do tej pory pojęcie wdrożenia definiowane było w programach NCBR jako wprowadzenie na rynek w postaci konkretnych produktów lub usług.
- W zaproponowanej nowej definicji kluczowe dla rozumienia pojęcia wdrożenie staje się zastosowanie w praktyce społeczno-gospodarczej, w tym w szczególności – ale nie tylko – wprowadzenie na rynek w postaci konkretnych produktów lub usług.

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Transfer technologii to przepływ elementów techniki lub powiązanej z nią wiedzy w celu eksploatacji lub rozwoju, który następuje pomiędzy przynajmniej dwoma podmiotami.

- Nowa definicja transferu technologii odbiega od dotychczasowej praktyki stosowanej w NCBR. Do tej pory dwie definicje transferu technologii, jakie znajdowały się w podręcznikach komercjalizacji NCBR, koncentrowały się na przekazywaniu czy udostępnianiu wiedzy.
- Nowy sposób rozumienia transferu technologii jest bliższy temu, jaki jest ogólnie przyjęty w literaturze przedmiotu. Zaproponowana definicja wskazuje na istotę transferu technologii, jest nią przepływ elementów techniki i/lub powiązanej z nią wiedzy pomiędzy różnymi podmiotami.

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji

jc

Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/industrial-research-and-innovation/eu-valorisation-policy/knowledge-valorisation-platform_en

RESEARCH & INNOVATION

EU Knowledge Valorisation PLATFORM

#EUResearchArea
#valorisation

© European Union, 2021

European Commission

The graphic features a stylized tree with a green trunk and blue branches. Various icons are placed along the branches, including a graduation cap, a computer monitor, a factory, a hand holding a plant, a handshake, a group of people, and a bar chart with a Euro symbol. The background is a dark blue gradient.

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



- Ekspertyzy, doradztwo naukowe
- Wspólne projekty B+R
- Badania zamawiane
- Doktoraty wdrożeniowe
- Staże, praktyki

jc

Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



- Licencja – udzielenie praw do korzystania z wynalazku
- Sprzedaż – przekazanie praw własności do wynalazku
- Spin off – akademicka spółka podejmująca się komercjalizacji wyników badań naukowych

Przedsiębiorczość

- Proces tworzenia i budowania czegoś nowego opierający się na szeregu zorganizowanych działań ukierunkowanych na wykorzystanie **nowatorskiego** pomysłu w celu generowania korzyści ekonomicznych;
- Przedsiębiorczość jako zespół cech charakterystycznych dla danej osoby: dynamizm, aktywność, umiejętność adaptacji, **innowacyjność**, motoryka, umiejętność oceny ryzyka.

W przypadku tworzenia czegoś nowego w oparciu o wyniki badań, przedsiębiorczość nabywa charakteru akademickiego i zwana jest wówczas „Przedsiębiorczością Akademicką”.

- Tworzenie spółek spin-off / spin-out / startup
 1. Firma „odpryskowa” utworzona na bazie własności intelektualnej
 2. Założycielami są twórcy (naukowcy, studenci)
 3. Działalność gospodarcza podejmująca zadanie komercjalizacji wyników badań

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



Kiedy i po co?

1. Realizacja pomysłu Twórcy
2. Chęć szybkiego wdrożenia
3. Wiedza i zespół

Dlaczego warto?

1. Realny transfer wiedzy do otoczenia społeczno-gospodarczego;
2. Samorealizacja i poczucie spełnienia;
3. Szybsze wdrożenie – nastawienie na 1 projekt będący podstawą działania firmy, koncentracja wysiłku i zasobów, cel działania;
4. Wyższa mobilność i szybki proces podejmowania decyzji - sprawne reagowanie na sygnały płynące z rynku; odbiurokratyzowanie procedur działania, najczęściej płaska struktura organizacyjna;
5. Możliwość doinwestowania – kapitał prywatny, business angels, kapitał zaangażowany;
6. Pielęgnacja „przedsiębiorczości” – kultywowanie postaw przedsiębiorczych w kadrze naukowej i nie tylko.

Dlaczego warto z punktu widzenia uczelni i gospodarki

1. Spełnienie kryterium III ewaluacji - podmioty powołane w celu komercjalizacji;
2. Tworzenie miejsc pracy – rozwój regionu;
3. Współpraca z dojrzałymi firmami - coraz częstszym zjawiskiem jest współpraca korporacji ze spółkami typu spin off lub startupami:
 - a. szybkie decyzje
 - b. mniejsze ryzyko
 - c. sprzyjające granty na tzw. skalowanie
 - d. ominięcie PZP i długich procedur akademickich.

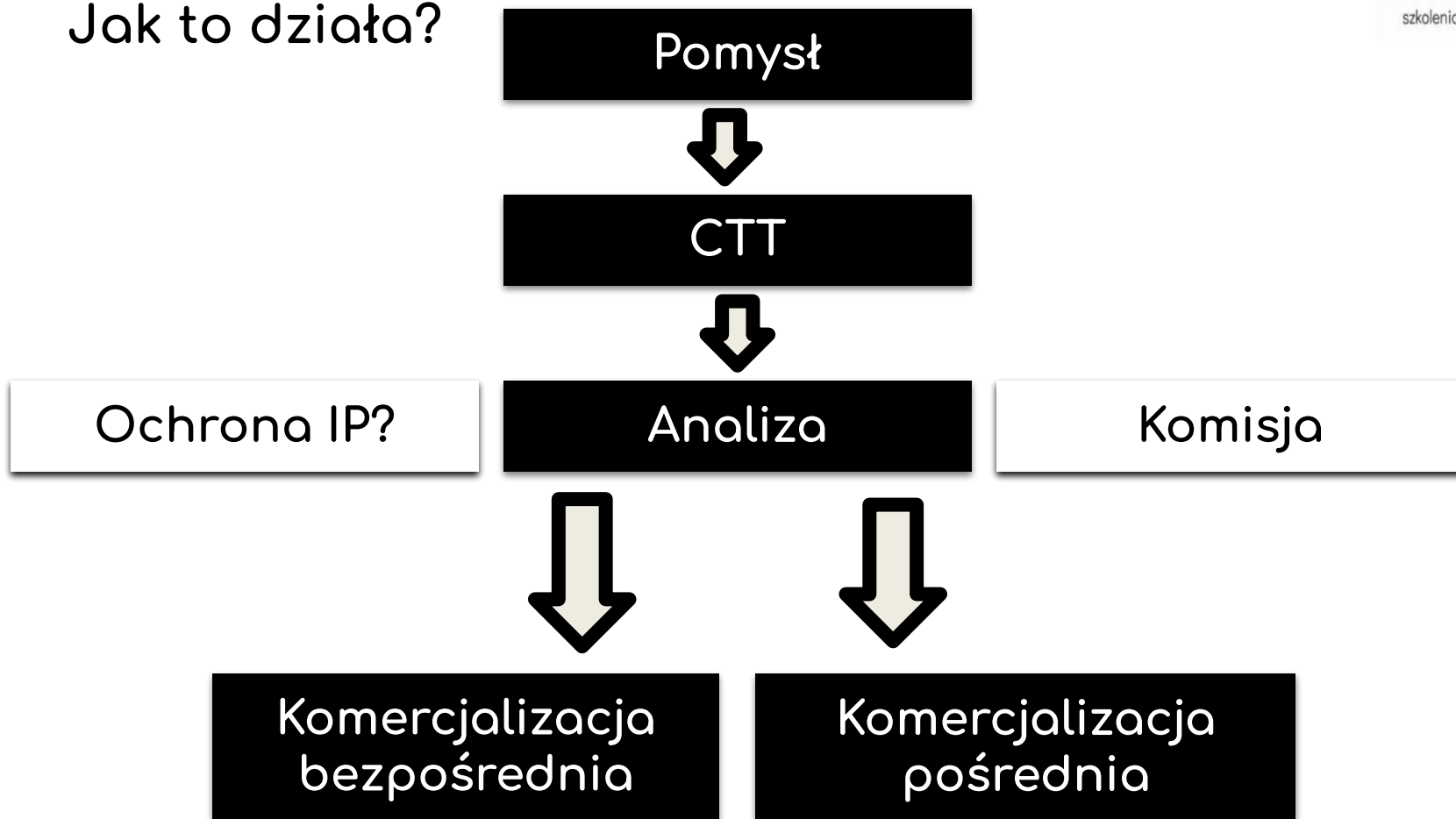
Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Jak to działa?



Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Jak to działa?



Spółka celowa

- podmiot gospodarczy - spółka prawa handlowego, najczęściej sp. z o.o.
- powołana do realizacji komercjalizacji pośredniej, tj. udzielania wsparcia w zakresie tworzenia spółek spin off
- jest w 100% własnością Uniwersytetu
- ma prawo obejmować udziały w innych podmiotach gospodarczych
- ma prawo wnieść aportem własność intelektualną
- ma prawo wyjścia kapitałowego z zyskiem
- może zarządzać mieniem Uniwersytetu
- może prowadzić inną działalność gospodarczą

Wsparcie

- ustalenie zakresu działalności gospodarczej
- wsparcie w budowaniu modelu biznesowego
- opracowanie biznesplanu
- wsparcie w poszukiwaniu finansowania - kapitał zewnętrzny
- wsparcie w rozwoju
- poszukiwanie inwestorów

Spin off

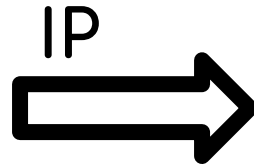
- wdrożenie własnych wyników badań
- przejęcie aportem własności intelektualnej w zamian za udziały
- podpisanie licencji na własność intelektualną Uczelni
- niezależne funkcjonowanie / realizacja zleceń / rozwój
- sztyld Uczelni / baza badawcza / infrastruktura

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji

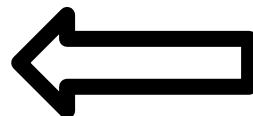
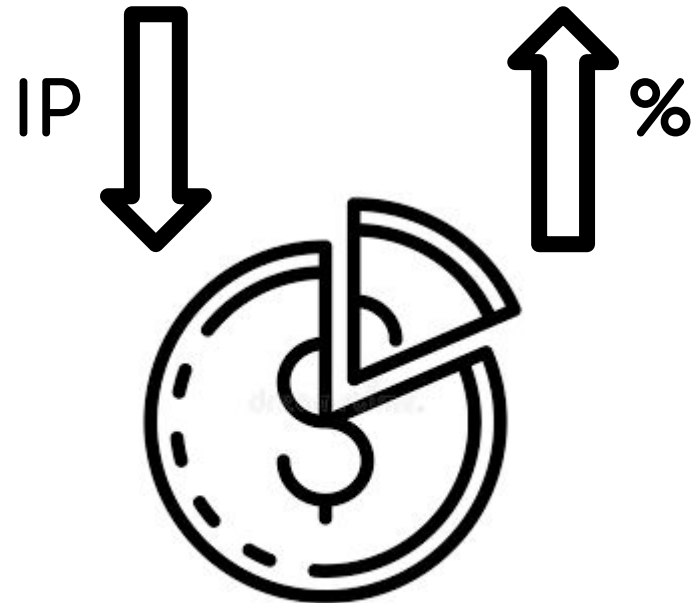


Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



Spółka celowa



Spin off

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji

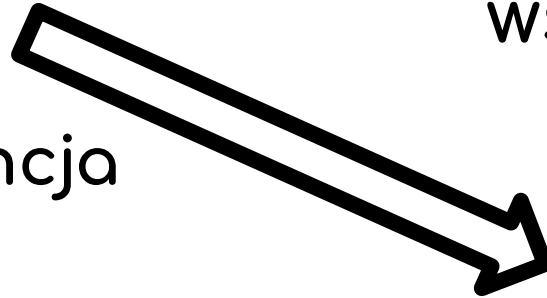


Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

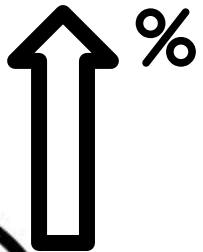


licencja

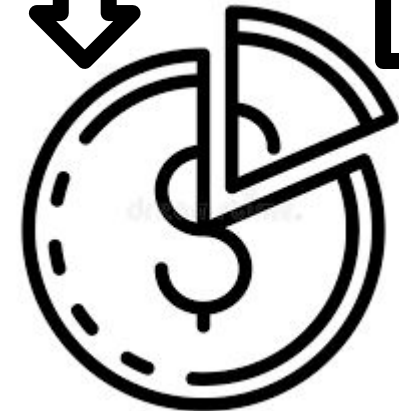


Spółka celowa

wsparcie



%



Spin off

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji

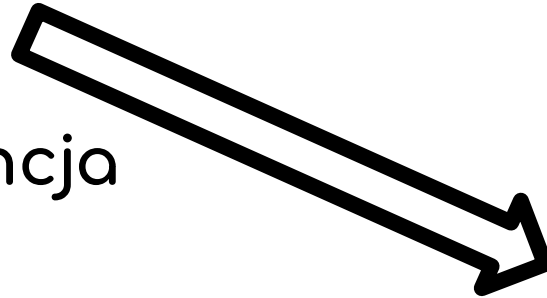


Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



licencja



Spin off

Czy to jest dla nas?

- nauki humanistyczne a przedsiębiorczość
- szerokie spojrzenie
- interdyscyplinarność w nauce i biznesie
- sprzyjające warunki dla Wydziału:
 - cyfryzacja informacji i badań
 - nowoczesne metody nauczania
 - nowe pokolenie - nowe przyzwyczajenia - nowe technologie
 - zagrożenia płynące z nowych technologii
 - dydaktyka
- współpraca z regionem i otoczeniem społeczno-gospodarczym
 - ekspertyzy, badania, staże,
 - etc.
- to nie musi być 1 przedsiębiorczy naukowiec - to może być inicjatywa Wydziałowa - np. wydzielenie jakiejś działalności Państwa

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Inspiracje? Pomysły?

- Gra edukacyjna - nowa metoda nauczania Prawa Rzymskiego - odwzorowanie miasta Starożytnego Rzymu - symulacja życia codziennego; WSEZ Warszawa
- Gra edukacyjna - nowa metoda nauczania matematyki dla dzieci; UMK Toruń
- Lecturus Junior to nowoczesna platforma e-learningowa stworzona przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w zdalnym nauczaniu; Spin-off Uniwersytetu Warszawskiego
- Wizualizacja literatury - nowa metoda przedstawienia treści pisanych
- Autorska metodyka pracy z dziećmi ze złożonymi niepełnosprawnościami, UAM

Edukacyjne startupy

- Nowa branża: edtech
- Choć firmy działające w branży edtech (education technology) rozwijały się prędko jeszcze przed 2020 r., wybuch pandemii koronawirusa i konieczność przejścia w tryb nauki zdalnej przyspieszył rozwój elektronicznych narzędzi dydaktycznych

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Edukacyjne startupy

- Brainly - 80 mln \$ dofinansowania na dalszy rozwój od inwestorów, do których należą Learn Capital, Prosus Ventures, Runa Capital, General Catalyst Partners i należący do Sebastiana Kulczyka MantaRay.
- Skriware - 250 tys. od inwestorów - *zbiór narzędzi, których celem jest wsparcie nauczyciela w jego codziennej pracy, a także w rozwoju i doskonaleniu się zawodowym*
- Novakid - platforma do nauki języka angielskiego obecna w 40 krajach
- Trainers.org - Rozwiązania w branży szkoleniowo – edukacyjnej
- Lanpocket - nauka języka w połączeniu w geolokalizacją użytkownika



Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

”

Nie ulega wątpliwości, że cały system edukacji zarówno w Polsce, jak i globalnie jest u progu technologicznej transformacji, a pandemia nadała temu procesowi zupełnie nową dynamikę

MÓWI SEBASTIAN KULCZYK, PREZES KULCZYK INVESTMENTS I TWÓRCA INCREDIBLE INSPIRATIONS.

Czytaj więcej na

https://geekweek.interia.pl/technologia/news-najlepszy-polski-towar-eksportowy-edtech-technologiczne-star,nId,5654944#utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=chome

”

The logo consists of the lowercase letters 'jc' written in a fluid, cursive script.

Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo

Z opublikowanego właśnie raportu wynika, że do 2025 roku globalna wartość rynku startupów oferujących technologiczne rozwiązania dla edukacji przekroczy najpewniej 300 mld dolarów, a polskim firmom przypadnie spory kawałek tego tortu.

Czytaj więcej na

https://geekweek.interia.pl/technologia/news-najlepszy-polski-towar-eksportowy-edtech-technologiczne-star,nId,5654944#utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=chrome

eduLAB 2.0

nowe otwarcie w ramach projektu eduLAB – EDUKACJA PRZYSZŁOŚCI realizowanego w ramach Programu Operacyjnego „POLSKA CYFROWA 2014-2020



eduLAB 2.0

Portfolio

Blog

Kontakt

Dni Otwarte

WIRTUALNE DNI OTWARTE

dla startupów edTech i ecoTech!

WEŹ UDZIAŁ!



6-8 KWIETNIA 2022 | ONLINE



<https://edulab.io/dni-otwarte/>

Przedsiębiorczość akademicka jako narzędzie komercjalizacji

jc

Innowacje w nauce i biznesie

szkolenia | doradztwo



https://www.imw.fraunhofer.de/content/dam/moez/de/documents/Working_Paper/AKUT-GSW_pl.pdf

Pytania?

...z miłą chęcią odpowiem



A handwritten signature consisting of the lowercase letters 'j' and 'c' in a cursive style.

Innowacje w nauce i biznesie
szkolenia | doradztwo

Justyna Cięgotura, MBA

Doradca | Ekspert | IPR | Innowacje



+48 606 909 026



justyna.ciegotura@gmail.com



[linkedin.com/in/justyna-ciegotura-ipexpert/](https://www.linkedin.com/in/justyna-ciegotura-ipexpert/)