

**25-27 PAŹDZIERNIKA  
2022**

**Wydział Studiów Edukacyjnych  
ul. Szamarzewskiego 89, sala 508**

**PROF. DR HAB. AGNIESZKA GROMKOWSKA-MELOSİK  
ORAZ DR HAB. BARTOSZ HORDECKI  
SERDECZNIE ZAPRASZAJĄ DO UDZIAŁU W:**

**INTERDYSCYPLINARNYM  
SEMINARIUM NAUKOWYM  
POŚWIĘCONYM BADAANIOM  
MEDIÓW  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

**z udziałem prof. Emilia Smolak-Lozano  
(UNIVERSIDAD DE MALAGA)  
i Brandt 24**

**W programie wykłady, warsztat oraz konsultacje obejmujące:**

- Projektowanie badań z zastosowaniem mediów społecznościowych ,
- Bazy danych i narzędzia do badań social media, platform online i sieci społecznościowych
- Aspekty praktyczne badania social media tj. zakres i termin badań, wybór narzędzia, bazy danych, zmienne
- Metodologia badań mediów społecznościowych: zrozumienie aspektów mix methodology czyli badań mieszanych
  - Badanie wzmianek o markach i tematach w internecie
    - Badanie dyskursu w mediach społecznościowych
    - Monitoring wizerunku, marki, tematu i sentymentu
      - Obserwacja i pomiar trendu
    - Analiza danych, zmienne i przygotowanie raportów
  - Używanie danych w zarządzaniu mediami społecznościowymi i wizerunkiem na platformach społecznościowych

Rejestracja na Seminarium Naukowe : <https://forms.office.com/r/ucC2f985Za>

Kontakt: [marwod@amu.edu.pl](mailto:marwod@amu.edu.pl), 61 8292392