



Imię i nazwisko wraz z tytułami: (naukowymi i zawodowymi):
Prof. dr hab. Zbyszko Melosik

Zakład/Pracownia/Laboratorium:
Zakład Socjologii Edukacji

Problematyka badawcza, zainteresowania naukowe:
Kultura popularna, społeczne funkcje edukacji i szkolnictwa,

Publikacje:

Wybrane książki prof. dr hab. Zbyszka Melosika:

Uniwersytet i społeczeństwo. Dyskursy wolności wiedzy i władzy, Poznań 2009,

Kryzys męskości w kulturze współczesnej, Kraków 2006;

Teoria i praktyka edukacji wielokulturowej, Kraków 2007;

Tożsamość, ciało i władza w kulturze instant, Kraków 2010;

Kultura popularna i tożsamość młodzieży. W niewoli władzy i wolności;
Kraków 2014;

Piłka nożna, Tożsamość, kultura i władza, Poznań 2016;

Pasja i tożsamość naukowca. O władzy wolności umysłu, Poznań 2019;

Samochód. Tożsamość, przestrzeń i wolność, Poznań 2020 – w druku

Wybrane artykuły prof. dr hab. Zbyszka Melosika

Pedagogika i konstrukcje tożsamości młodzieży w „kulturze kontroli” i „kulturze rozproszenia”, „*Studia Edukacyjne*” 2014, nr 31;

Piłka nożna, mulatyzm i tożsamość narodowa w Brazylii, „*Studia Edukacyjne*” 2016, nr 38

Neurotyczna tożsamość w społeczeństwie neoliberalnym, „*Studia Edukacyjne*” 2015, nr 37,

Rekonstrukcje szczęścia w społeczeństwie neoliberalnym: Prozak jako sposób na życie, „*Studia Edukacyjne*” 2013, nr 28,

Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu (o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku), „*Studia Edukacyjne*” 2013, nr 26

Samochód, tożsamość i płeć kulturowa, „*Studia Edukacyjne*” 2015, nr 36.



Proponowana tematyka prac magisterskich/dziennie (konkretne przykłady tematów):

Możliwe jest pisanie pracy na temat zaproponowany przez studentkę/studenta

Przykłady tematów:

Facebook i przemiany kultury współczesnej

Rola muzyki w kształtowaniu tożsamości młodego pokolenia

Dyskursy męskości w kulturze współczesnej

Tożsamość kobiety współczesnej: między macierzyństwem a sukcesem zawodowym

Amerykanizacja współczesnej rzeczywistości społecznej i kulturowej

Kultura popularna i tożsamość młodzieży

Przemiany ojcostwa w społeczeństwie współczesnym

Subkultury młodzieżowe we współczesnej Polsce

Samotne macierzyństwo w społeczeństwie współczesnym

Młodzież i procesy globalizacji

Rola Internetu w społeczeństwie współczesnym

Bezrobocie we współczesnej Polsce

Rola pop-idoli w kształtowaniu tożsamości młodzieży

Moda a kształtowanie tożsamości kobiety współczesnej

McDonald's w społeczeństwie współczesnym

Dyplom uniwersytecki a sukces społeczno-zawodowy

Dziecko w świecie konsumpcji. Studium pedagogiczne

Rola reklamy w kulturze współczesnej

Seksualizacja kultury współczesnej

oraz różnorodne problemy społeczne, różne konteksty funkcjonowania mediów itd.

Kontakt: (telefon, e-mail, terminy i formy odbywania seminarium)



UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

Wydział Studiów Edukacyjnych

61-829-43-26, zbymel@amu.edu.pl, terminy zgodnie z planem zajęć, aplikacja TEAMS

Inne informacje (według uznania)

ul. A. Szamarzewskiego 89, 60-568 Poznań
NIP 777 00 06 350, REGON 000001293
tel. +48 61 829 23 43, tel./fax. +48 61 829 21 53
dziewkse@amu.edu.pl

www.wse.amu.edu.pl