



**Imię i nazwisko wraz z tytułami: (naukowymi i zawodowymi):**  
**Prof. dr hab. Zbyszko Melosik**

**Zakład/Pracownia/Laboratorium:**  
**Zakład Socjologii Edukacji**

**Problematyka badawcza, zainteresowania naukowe:**  
**Kultura popularna, społeczne funkcje edukacji i szkolnictwa,**

**Publikacje:**

**Wybrane książki prof. dr hab. Zbyszka Melosika:**

*Uniwersytet i społeczeństwo. Dyskursy wolności wiedzy i władzy*, Poznań 2009,

*Kryzys męskości w kulturze współczesnej*, Kraków 2006;

*Teoria i praktyka edukacji wielokulturowej*, Kraków 2007;

*Tożsamość, ciało i władza w kulturze instant*, Kraków 2010;

*Kultura popularna i tożsamość młodzieży. W niewoli władzy i wolności*;  
Kraków 2014;

*Piłka nożna, Tożsamość, kultura i władza*, Poznań 2016;

*Pasja i tożsamość naukowca. O władzy wolności umysłu*, Poznań 2019;

*Samochód. Tożsamość, przestrzeń i wolność*, Poznań 2020 – w druku

**Wybrane artykuły prof. dr hab. Zbyszka Melosika**

*Pedagogika i konstrukcje tożsamości młodzieży w „kulturze kontroli” i „kulturze rozproszenia”*, „*Studia Edukacyjne*” 2014, nr 31;

*Piłka nożna, mulatyzm i tożsamość narodowa w Brazylii*, „*Studia Edukacyjne*” 2016, nr 38

*Neurotyczna tożsamość w społeczeństwie neoliberalnym*, „*Studia Edukacyjne*” 2015, nr 37,

*Rekonstrukcje szczęścia w społeczeństwie neoliberalnym: Prozak jako sposób na życie*, „*Studia Edukacyjne*” 2013, nr 28,

*Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu (o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku)*, „*Studia Edukacyjne*” 2013, nr 26

*Samochód, tożsamość i płeć kulturowa*, „*Studia Edukacyjne*” 2015, nr 36.



**Proponowana tematyka prac magisterskich/ zaoczne (konkretne przykłady tematów):**

**Możliwe jest pisanie pracy na temat zaproponowany przez studentkę/studenta**

**Przykłady tematów:**

**Facebook i przemiany kultury współczesnej**

**Rola muzyki w kształtowaniu tożsamości młodego pokolenia**

**Dyskursy męskości w kulturze współczesnej**

**Tożsamość kobiety współczesnej: między macierzyństwem a sukcesem zawodowym**

**Amerykanizacja współczesnej rzeczywistości społecznej i kulturowej**

**Kultura popularna i tożsamość młodzieży**

**Przemiany ojcostwa w społeczeństwie współczesnym**

**Subkultury młodzieżowe we współczesnej Polsce**

**Samotne macierzyństwo w społeczeństwie współczesnym**

**Młodzież i procesy globalizacji**

**Rola Internetu w społeczeństwie współczesnym**

**Bezrobocie we współczesnej Polsce**

**Rola pop-idoli w kształtowaniu tożsamości młodzieży**

**Moda a kształtowanie tożsamości kobiety współczesnej**

**McDonald's w społeczeństwie współczesnym**

**Dyplom uniwersytecki a sukces społeczno-zawodowy**

**Dziecko w świecie konsumpcji. Studium pedagogiczne**

**Rola reklamy w kulturze współczesnej**

**Seksualizacja kultury współczesnej**

**oraz różnorodne problemy społeczne, różne konteksty funkcjonowania mediów itd.**

**Kontakt: (telefon, e-mail, terminy i formy odbywania seminarium)**



UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

Wydział Studiów Edukacyjnych

---

61-829-43-26, [zbymel@amu.edu.pl](mailto:zbymel@amu.edu.pl), terminy zgodnie z planem zajęć, aplikacja TEAMS

**Inne informacje (według uznania)**

ul. A. Szamarzewskiego 89, 60-568 Poznań  
NIP 777 00 06 350, REGON 000001293  
tel. +48 61 829 23 43, tel./fax. +48 61 829 21 53  
[dziewkse@amu.edu.pl](mailto:dziewkse@amu.edu.pl)

[www.wse.amu.edu.pl](http://www.wse.amu.edu.pl)