



Seminarium magisterskie/dyplomowe

prof. UAM dr hab. Sławomir Banaszak

kierownik zakładu metodologii nauk o edukacji

Problematyka badawcza, zainteresowania naukowe:

Socjologia edukacji, pedagogika pracy, polityka edukacyjna, edukacja a rynek pracy, edukacja a struktura społeczna, edukacja a gospodarka, edukacja ekonomiczna, socjologia gospodarki, organizacja i zarządzanie oświatą, marketing i zarządzanie.

Menedżeryzm – analiza miejsca i roli menedżerów we współczesnych społeczeństwach, znaczenia edukacji i menedżerskiej, pracy menedżera i tożsamości.

Współczesne systemy edukacyjne i ich funkcja społeczna, dostęp do edukacji, nierówności społeczne, wykluczenie społeczne.

Nowoczesne media – funkcjonowanie grup społecznych w mediach, nowoczesny marketing i promocja w mediach społecznościowych, badanie mediów.

Publikacje:

- Banaszak Sławomir, 2019, *Menedżerowie w społeczeństwie współczesnym. Studium z socjologii edukacji*, Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
- Banaszak Sławomir, 2011, *Edukacja menedżerska w społeczeństwie współczesnym. Studium teoretyczno-empiryczne*, Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
- Banaszak Sławomir, Doktor Kazimierz (red.), 2009, *Socjologiczne, pedagogiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania*, Poznań: Wydawnictwo WSKiZ.
- Banaszak Sławomir, Doktor Kazimierz (red.), 2008, *Problemy socjologii gospodarki*, Poznań: Wydawnictwo WSKiZ.
- Banaszak Sławomir, 2007, *Społeczne konteksty sukcesu*, w: Joanna Rutkowiak, Dariusz Kubinowski, Marian Nowak (red.), *Edukacja – moralność – sfera publiczna*, Lublin: Verba.
- Banaszak Sławomir, 2006, *Menedżerowie w strukturze społecznej*, Poznań: Wydawnictwo WSKiZ.
- Banaszak Sławomir, 2003, *Współpraca a konflikt w organizacji*. „Humanizacja Pracy”, nr 3.



Proponowana tematyka prac magisterskich/dyplomowych (konkretne przykłady tematów):

- Edukacja a rynek pracy. Studium mobilności absolwentów wyższych uczelni na polskim rynku pracy
- Normy i wartości organizacyjne na przykładzie instytucji X. Studium socjopedagogiczne
- Młódzież a rynek pracy. Sukces zawodowy w świadomości współczesnej młodzieży polskiej
- Socjalizacyjna funkcja pracy a doświadczenia polskich emigrantów zarobkowych
- Zarządzanie talentami w nowoczesnych organizacjach. Studium z pedagogiki pracy
- Struktura, organizacja i efektywność kształcenia zawodowego na poziomie zasadniczych szkół zawodowych na przykładzie Polski i Republiki Federalnej Niemiec
- Społeczne konstrukcje sukcesu życiowego. Przypadek absolwentów szkół wyższych
- Socjalizacja a język. Socjopedagogiczne studium relacji wzajemnych między położeniem społecznym a kompetencjami językowymi
- Aspiracje i sukces zawodowy a wartości współczesnej młodzieży
- Praca jako wartość i praca jako narzędzie sukcesu. Socjopedagogiczne studium organizacji X
- Młodzi ludzie w mediach społecznościowych. Studium więzi i relacji wzajemnych
- Nowoczesny marketing. Facebook, google ads w świecie relacji społecznych

Kontakt:

61 829 20 64
s.ban@amu.edu.pl

www.metodologia.amu.edu.pl

seminarium **magisterskie** oraz **licencjackie** odbywają się online za pośrednictwem MS TEAMS.

Inne informacje:

Preferowane jest **myślenie**, wnioskowanie, kreatywność oraz **innowacyjność**. Każda praca w tym nurcie, pozostająca w kontakcie z danymi empirycznymi (statystycznymi lub wywołanymi we własnych badaniach) jest dopuszczalna.

Studenci lubiący wyzwania intelektualne i chcący **wolno** czytać teksty naukowe, popularnonaukowe i publicystyczne **mile widziani!!!**